

2010年5月14日

## 「Japan Pavilion」出展募集のご案内

### インターテキスタイル上海 2010

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構  
JFW ジャパン・クリエーション委員長 貝原良治

グローバル化するファッションマーケットにおいて、日本のテキスタイルは、エコ・テキスタイルや機能素材、染色・後加工をはじめ、その品質、技術、感性への評価が高く、国際競争力がある分野といえます。JFW ジャパン・クリエーション(JFW-JC)では、ビジネスの国際化に対応し、昨年より海外へのアピールを強化するプロモーションに取り組んで参りました。昨年10月開催の「インターテキスタイル上海」に、JFW ジャパン・クリエーションとして出展し、ジャパン・クオリティを、トレンドとデザイナーコラボレーションを切り口にプロモーションしました。

日本のファッションテキスタイルをイメージ発信することで、海外バイヤーに強かに印象付け、日本の出展企業ブース全体への集客力を高めることができました。

このたび、本年10月開催の「インターテキスタイル上海」に、JFWジャパン・クリエーションとしてトレンド発信するとともに、メサゴメッセ(日本)との共同運営による商談ブースを集積した『JapanPavilion』を計画します。

どうぞこの機会にご参加のご検討をいただければ幸いです。

#### ◆ 出展概要

- 展示会名 : Intertextile SHANGHAI apparel fabrics 2010
- 会期 : 2010年10月19日(火)~22日(金) (19日はスペシャルバイヤーズ・デイ)
- 主催 : Messe Frankfurt(HK)Ltd、中国国際貿易促進委員会紡織行業分会(CGPI tex)
- 会場 : 上海新国際博覧中心(浦東)
- 出展場所 : ホール W2 内

#### ◆ Japan Pavilion 概要

ジャパントrendコーナー(54 m<sup>2</sup>) + ビジネスコーナー(商談ブース集積)

#### ◆ 参加条件

- 日本国内に籍を置く企業 (参加申込多数の場合は、メサゴメッセ(日本)と調整)

#### ◆ 参加料

- 495,600円(税込:本体価格 472,000円) / 1小間

#### ◆ 出展料に含まれるもの

- 商談ブース(統一パッケージ)1小間、9m<sup>2</sup>(3m×3m)  
ースタイリッシュなブースデザインによるイメージで構成します  
ー社名板、カーペット、照明、テーブル・イス、鍵付きキャビネット、ハンガーラック
- 統一パッケージブースの設営・撤去費
- 公式カタログエントリー費
- ジャパントrendコーナー、トレンドフォーラム出品費
- 来場招待状(1社60枚)

#### ◆ お申込み

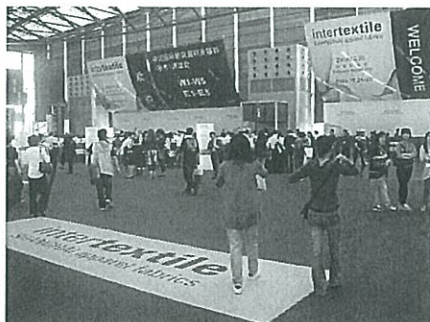
- 詳細情報及びお申込用紙ダウンロード: <http://www.japancreation.com/shanghai>

**申込締切 2010年6月4日(金) 必着**

お問い合わせ先 JFW ジャパン・クリエーション事務局  
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-4-5 2F Tel.03-3661-7321 Fax.03-3661-7333

◆ intertextile Shanghai Apparel Fabrics

15周年を迎えた、アパレル向け繊維素材展です。繊維見本市としては出展者数、来場者数とも世界最大の展示会です。年に一度開催され、昨年も10月に4日間開催されました。10ホールの展示会場に、2459社の出展があり約90カ国から54,000名のバイヤーが訪れました。世界的な不況の中、前年比8%増という驚異的な数字を誇ります。この展示会の魅力の一つは、世界のパビリオンで発信されるトレンド情報です。昨年度も、10年間継続して出展しているイタリアパビリオンをはじめ、ドイツ、日本、台湾、韓国、タイ、トルコなどのパビリオンがあり、それぞれの特徴あるトレンドファブリックが提案されました。



2009 開催記録

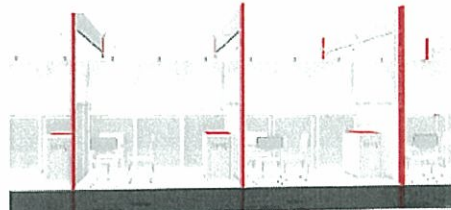
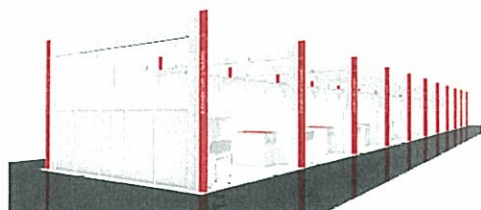
◆ 「Japan Pavilion」出展のメリット

- ・ 直接出展する場合とほぼ同額の出展料で、特別にデザインされた統一ブースになります。
- ・ 出展料並びに追加備品料などが、国内にて日本円でお支払いいただけます。
- ・ 主催者の日本事務局と、JFWジャパン・クリエーション事務局が連携し運営にあたりますので、出展申し込みや各種手続きに関してダイレクトスムーズなサポートを受けられます。
- ・ 追加備品、装飾に関しても、日本の事務局が窓口になり対応いたしますので、日本語での対応と細やかなサポートを受けられます。
- ・ 従来のジャパン・パビリオン同様、ホールW2のベストロケーションに日本企業が集積することで、既存顧客の動員が容易なだけでなく、新規来場者にも十分にアピールできます。
- ・ 集客力の高いJFW-JCプロモーションブース(ジャパン・トレンドコーナー)へ素材展示し貴社ブースへバイヤーを誘導します。
- ・ トレンドセミナー、プレスブリーフィングで貴社の特徴をPRします。



(2009 年開催記録) 左から JFW-JCトレンドコーナー／欧米マスコミへのプレスブリーフィング／ジャパントrendセミナー

◆ 商談ブース ースタイリッシュな統一ブースで構成しますー



**申込締切 2010年6月4日(金) 必着**

お問い合わせ先 JFW ジャパン・クリエーション事務局

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-4-5 2F Tel.03-3661-7321 Fax.03-3661-7333